D

TECHNOLOGY NEVER SLEEPS

Advance yourself: EuroCIS 19–21 Feb 2019

Messe
Düsseldorf

DIGITALE TRANSFORMATION • CONVERSATIONAL COMMERCE • MOBILE PAYMENT • VIRTUELLE WELTEN • BIG DATA • INTERNET OF THINGS • KÜNSTLICHE INTELLIGENZ • CHATBOTS • BLOCKCHAIN • ROBOTICS

DAS UNGLAUBLICHE AN DER EUROCIS?

ES GIBT SIE NUR EINMAL IM JAHR – ABER SIE WIRKT DIE GANZE ZEIT.

Die EuroCIS gibt es jährlich nur drei Tage lang. Aber sie wirkt an allen Tagen – überall im Handel, wo die vielen Ideen, Innovationen und Technologien der Aussteller von den Besuchern erfolgreich umgesetzt und angewandt werden.

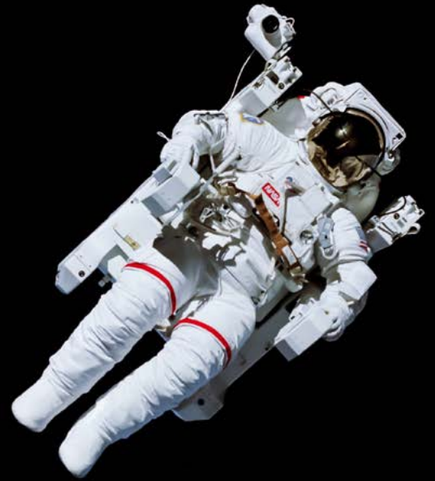
Technology never sleeps – das ist die Realität einer hellwachen Branche, die sich im atemberaubenden Rhythmus des technologischen Fortschritts Richtung Zukunft bewegt. Einmal im Jahr konzentriert sich diese Dynamik auf dem internationalen Retail-Technology-Event Nr. 1, um von dort aus mit neuer Energie durchzustarten – bis zur nächsten EuroCIS.

Business, Kommunikation, Kontakte, Wissen, Kompetenz – dies sind die Faktoren Ihres persönlichen Erfolgs auf der führenden Messe für Handelstechnologie in Europa.

DAS BESONDERE AN DER

FANTASIE?

SIE KENNT KEIN LIMIT.



Fantasie ist die Fähigkeit, Vorhandenes zu neuen Vorstellungen zu verknüpfen und weiterzuentwickeln, Neues zu denken. Es ist diese Fantasie, welche die Aussteller der EuroCIS auszeichnet.

Fantasie haben, schrieb einmal der deutsche Schriftsteller Thomas Mann, bedeutet nicht nur, sich etwas auszudenken, „es heißt, sich aus den Dingen etwas zu machen." Als Besucher der EuroCIS haben Sie drei Tage lang die Chance, etwas aus den vielen Möglichkeiten zu machen, die die Messe Ihnen bietet: Ihren persönlichen Messe- und Geschäftserfolg.

Sagen Sie Ja zur Fantasie. Lassen Sie sich inspirieren von dem, was die Aussteller Ihnen zu bieten haben. Nutzen Sie hoch spezialisierte Entwicklungen und Lösungen, um sich und Ihr Unternehmen voranzubringen.

DAS BESONDERE AN DER EUROCIS?

SIE MACHT AUS FANTASIE BUSINESS UNLIMITED.

DIE ANGEBOTSSCHWERPUNKTE DER EUROCIS 2019:

- Omnichannel Management
- Business Analytics/Big Data
- Payment Systems
- Cash Management
- IoT (Internet-of-Things)
- E-Commerce-/E-Business Solutions
- ERP/Supply Chain Management
- Mobile Solutions & Technologies
- POS Software/Hardware
- Checkout Management
- Digital Marketing/Digital Signage
- Robotics
- Workforce Management
- Loss Prevention
- Merchandise Security
- Weighing Technologies and Food Service

DAS FASZINIERENDE AN
KOMMUNIKATION?
SIE FINDET IMMER WIEDER
NEUE FORMEN.

DAS FASZINIERENDE AN DER EUROCIS? DIE EUROCIS-COMMUNITY.

Freuen Sie sich auf spannende Begegnungen mit Gleichgesinnten aus diesen Bereichen:

- Handel aus allen Branchen
- System- und Erlebnisgastronomie
- Konsumgüterindustrie
- IT- und Sicherheitsindustrie
- Finanzdienstleistungen und Banken
- Freizeiteinrichtungen

Internationaler Kommunikations- und Kontakt-Hotspot. Exklusiver Rahmen. Klar definierte Dimensionen. Die EuroCIS bringt Menschen zusammen. Nicht irgendwelche, sondern: fast 500 hoch spezialisierte Aussteller, rund 12.000 hoch professionelle Besucher. So viele potenzielle Geschäfts- und Gesprächspartner. So viele Ideeninputs für Ihre Pläne, Initialzündungen für Ihre Projekte.

Nutzen Sie die EuroCIS 2019 als Messe der kurzen Wege und der unkomplizierten Kontakte. Mit Menschen, die ticken, wie Sie ticken. Die, wie Sie, eine Leidenschaft leben: Retail Technology.

WILLKOMMEN IN DER EUROCIS-COMMUNITY!

DAS BEEINDRUCKENDE AM
WISSEN?
ES WIRD STÄNDIG MEHR.

DAS BEEINDRUCKENDE AM RAHMENPROGRAMM?

RELEVANTES WISSEN – JAHR FÜR JAHR.

Dass Sie ein kluger Kopf sind, beweisen Sie allein schon dadurch, dass Sie die EuroCIS 2019 besuchen. Aber nutzen Sie auch deren renommiertes Rahmenprogramm! Denn für beide gilt: Sie kommen klüger raus, als Sie rein sind.

START-UP HUB

Die neue, spannende Area mitten im Messegeschehen. Seit 2018 bietet die EuroCIS hier jungen, innovativen Unternehmen eine attraktive Präsentationsfläche.
Ort: Halle 10 D04/E03

EUROCIS FORUM

Der Hochkaräter-Event für Aussteller und Besucher. Neueste Entwicklungen, aktuelle Fallstudien, wegweisende Innovationen, zukunftsträchtige Trends – präsentiert von Ausstellern und deren Kunden.
Kostenlos, ohne Anmeldung.
Ort: Halle 10 F04
Zeit: täglich ab 11 Uhr

OMNICHANNEL FORUM

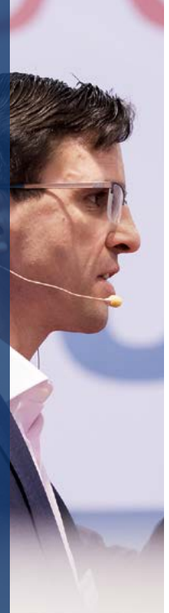
Retail goes Digital. Mit Technologien, die morgen Wirklichkeit sind.
Ort: 10 F72
Zeit: 11 – 17 Uhr

POPAI Awards

Die internationalen Top-Auszeichnungen für Unternehmen, die bei POP-Werbung, Visual Merchandising, Ladenbau und digitale Technologien besonders kreativ und innovativ sind.
Eingang Nord

GUIDED INNOVATION TOUR

Die geführten Touren für Besucher (90 Min.). Erleben Sie die innovative Power ausgewählter Aussteller.
Organisation: Joachim Pinhammer – Experte des Handels
Anmeldung: Innovation@Pinhammer.de
Treffpunkt: Mall, Stand EN 08
Deutschsprachige Tour: 11.30 – 13 Uhr



AWARDS

Wie immer dabei, wie immer begehrt: die beiden Top-Auszeichnungen der Branche.

RETAIL TECHNOLOGY AWARDS EUROPE (reta)
Verliehen vom EHI Retail Institute.
Ort: Seifenfabrik Dr. Thompson´s
19.02.2019

WISSENSCHAFTSPREIS
Verliehen von EHI und GS1.
Ort: CCD Süd
20.02.2019
(Beide nur mit Einladung.)

Weitere Informationen und detaillierte Programme finden Sie unter www.eurocis.com/1530

DAS PRAKTISCHE AN IHREM

EUROCIS-BESUCH? ER STARTET GLEICH HIER.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Eintrittskarten – günstig online im Ticket-Shop. Online-Registrierung mit vielen Features unter www.eurocis.com/ticket.

KURZLINKS ZU IHRER OPTIMALEN VORBEREITUNG:

Registrierung und Tickets:
www.eurocis.com/1130

Aussteller-Datenbank:
www.eurocis.com/1410

Rahmenprogramm:
www.eurocis.com/1530

Newsletter:
www.eurocis.com/1060

Kontakt bei Rückfragen
Tel.: +49 (0)2 11/45 60-7601

DATEN & FAKTEN

- **Termin** 19. – 21.02.2019
- **Öffnungszeiten** 10.00 – 18.00 Uhr
- **Eingang Nord**
- **Hallen 9 + 10**

EUROCIS-APP

Die EuroCIS-App für iOS- und Android-Smartphones und Tablets. Jetzt kostenlos herunterladen.

PREISE

Preise eTickets im Online-Vorverkauf

Tageskarte	20,– €
2-Tageskarte	35,– €
Studenten / Schüler	12,– €

Preise vor Ort

Tageskarte	30,– €
2-Tageskarte	45,– €
Studenten / Schüler	12,– €

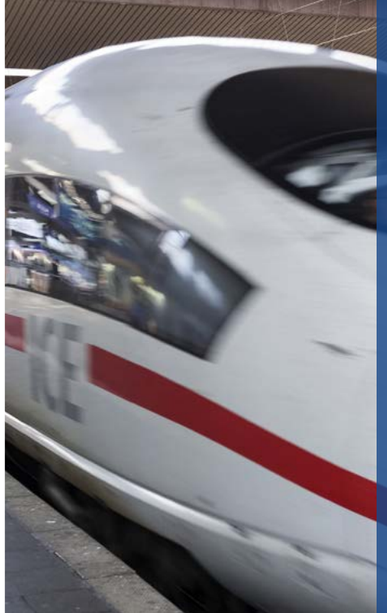
Katalog kostenfrei vor Ort erhältlich.

DAS SPANNENDE AN DÜSSELDORF? ES IST EIN GLOBAL VILLAGE.

Vom Dorf an der Düssel zur Metropole am Rhein. Das ist die Erfolgsgeschichte Düsseldorfs. Und die schreibt die Stadt immer weiter. Jahr für Jahr.

Rund 180 Nationen leben in Düsseldorf. Internationalität, Vielseitigkeit und Offenheit sorgen für ein tolerantes und aufeinander neugieriges Zusammenleben.

Düsseldorf ist bevorzugter Wirtschaftsstandort – mit Unternehmen aus der ganzen Welt. Düsseldorf ist Erfolgsbeschleuniger – für Technology-Start-ups, für Trendsetter, Neudenker, Andersmacher aus allen denkbaren Branchen. Und solchen, die es heute noch gar nicht gibt.



IHR SCHNELLER WEG ZUR EUROCIS:

- mit der U78 oder U79 aus der City ...
- mit dem Bus 896 vom Flughafen ...
- mit dem Auto zu P1 und P2, dann mit dem Shuttlebus 897...

...direkt zum Eingang Nord, direkt zur EuroCIS 2019!

Parkplätze (P1 + P2)
Adresse für Auto-Navigationssysteme:
40474 Düsseldorf, Am Staad

UMFASSENDE BETREUUNG – VON BED & BREAKFAST BIS SIGHT & SEEING:

- Anreise: www.eurocis.com/1772
- Stadtentdeckung: www.eurocis.com/1778
- Hotelübersicht: www.eurocis.com/1774
- Reiseangebote: www.eurocis.com/1776

mag

ich

EuroShop mag

THIS IS YOU

DAS ONLINE-MAGAZIN
DER EUROSHOP MESSE-FAMILIE.
MAG.EUROSHOP.DE

EuroShop Trade Fairs

EuroCIS

The Leading Trade Fair for Retail Technology

Düsseldorf, Germany · www.eurocis.com

Messe Düsseldorf