

**TOMORROW
IS THE
NEW TODAY.**

EuroShop  Trade Fairs

EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY

16 – 18 MAR 2021

DÜSSELDORF GERMANY

www.eurocis.com



Messe
Düsseldorf

ALLES, WAS EIN MENSCH
SICH VORSTELLEN KANN,
WERDEN ANDERE MENSCHEN
VERWIRKLICHEN KÖNNEN.

JULES VERNE

Quantenphysik at its best: Der Laser hat zahllose Bereiche
unserer technisierten Gesellschaft revolutioniert.

Jetzt sind wir mitten in einer neuen Revolution, die unser
Leben und den Handel prägt wie keine andere zuvor:
die Digitale Transformation.

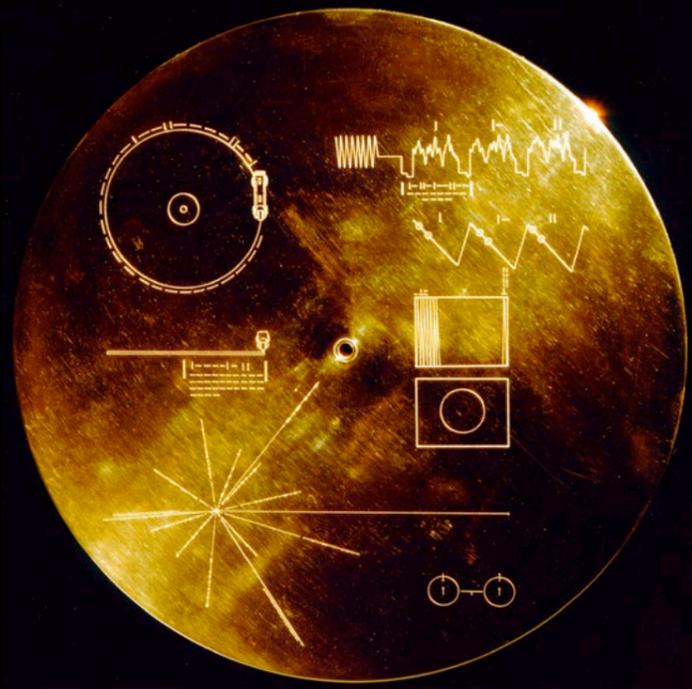
EUROCIS 2021: CONNECT. INTELLIGENCE. SMART.

EuroCIS 2021. Wichtigste Fachmesse für Retail Technology in Europa. Zum 15. Mal Ort inspirierender Begegnungen. Event des Neu-Gedachten und des Neu-Gemachten. Will-ich-hin für Vorausdenker und Vorangeher, Entwickler und Anwender, Visionäre und Pioniere. Hotspot für alle, die Neues möglich machen, Entwicklungen vorantreiben und unterwegs sind in die digitale Zukunft.

EuroCIS 2021: Connect. Intelligence. Smart. Finden Sie neue Kontakte, erleben Sie Kommunikation und Partnerschaft in der hoch professionellen EuroCIS-Community. Zeigen Sie dem internationalen Handel, welche Perspektiven und Zukunftsfelder sich ihm auftun durch die treibende Kraft intelligenter Technologie. Beweisen Sie Ihre Kompetenz bei der Umsetzung und Anwendung – mit Lösungen und Innovationen rund um Smart Store und Smart Retail.

Erfahren Sie auf den folgenden Seiten, welche überragende Relevanz die EuroCIS 2021 für Sie hat. Nutzen Sie unsere Services zu Ihrer Messe-Anmeldung und -Vorbereitung. Infos dazu in dieser Broschüre und unter www.eurocis.com.

Zeigen Sie auf der EuroCIS 2021, wie Sie sich die Zukunft des Handels vorstellen und wie Sie diese verwirklichen wollen. Vom 16.-18. März in den Hallen 3 und 4 der Messe Düsseldorf.



Die „Golden Record“. Ihre Mission an Bord der Raumsonden Voyager 1 und 2: Connect! – Kontakt mit außerirdischen Zivilisationen. Dazu sind auf ihr Bild- und Audio-Informationen über die Menschheit gespeichert. Seit 1977 sind Voyager 1 und 2 unterwegs und suchen – bisher vergeblich.

Das Weltall ist eben nicht die EuroCIS.

(Abbildung: wikipedia.org/NASA/JPL)

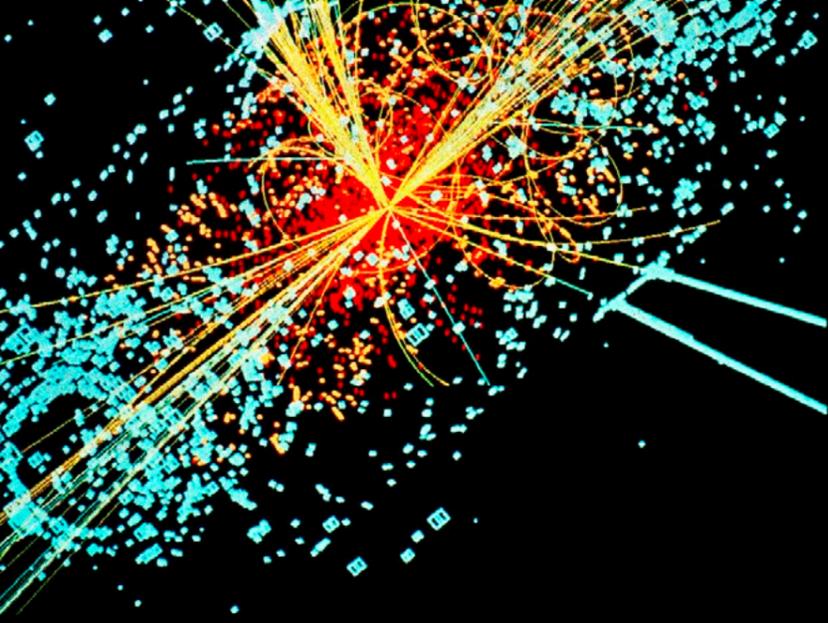


CONNECT. ENTWICKLUNG GEMEINSAM VORANTREIBEN.

EuroCIS 2021. Kommunikation und Partnerschaft. Mit Entscheidern und Anwendern, die mit Ihnen die Entwicklung der Branche vorantreiben wollen. Um neue Akzente zu setzen für den Handel der Zukunft.

Die Besucher der EuroCIS: hoch professionelle Fachleute auf der Suche nach ökonomisch und, in zunehmendem Maße, ökologisch sinnvollen und nachhaltigen Lösungen für Retail Technology. Ihre potenziellen Kunden.

Connect. Nicht nur ein Top-Technology-Topic im Handel, z. B. bei der Verschmelzung von On- und Offline-Retail aka Hybrid Retail. Sondern auch Teil der DNA der EuroCIS-Community. Profitieren Sie von diesem einzigartigen, dynamischen Netzwerk. Tragen Sie mit dazu bei, dass die Handelsbranche optimistisch ins Morgen blicken kann – weil sie sich dank der EuroCIS gut gerüstet weiß für kommende Herausforderungen.



Ein neues Verständnis von Masse:
Zerfalls-Simulation eines Higgs-Teilchens
am CERN in der Schweiz.

Das neue Verständnis von Handel:
Jahr für Jahr präsentiert auf der führenden
Messe für Retail Technology.

(Abbildung: CC-BY-SA licence, Lucas Taylor/CERN)

INTELLIGENCE. NEUES MÖGLICH MACHEN.

EuroCIS 2021. Intelligenz in neuen Dimensionen. Mit Themen wie AI, Analytics, Robotics. Hier braucht der Handel Ihre Konzepte, Ihre Ideen, Ihre Innovationen. Ihr ganzes Know-how.

Letztendlich geht es auf der EuroCIS, wie auf jeder Messe, um die Win-Win-Situation zwischen Anbieter und Kunde. Um die richtigen Lösungen für konkrete Probleme. Um Kundenbindung und Kundengewinnung. Kurz: um gute Geschäfte.

Profilieren Sie sich als hoch kompetenter Darsteller auf dieser exklusiven High-Tech-Bühne namens EuroCIS. Seien Sie mit Ihrer Performance präsent im Hotspot der Möglichmacher. Ob revolutionäre Neuentwicklung oder geniales Upgrade bewährter Technologie – intelligence matters!



Das menschliche Gehirn (MRT-Darstellung). Durchschnittlich 86 Milliarden Nervenzellen. Rund 100 Billionen Synapsen. Und im Mittel 60.000 bis 80.000 Gedanken pro Tag.

Kein Wunder, dass dabei auch jede Menge Ideen für smarte Retail-Technologien entstehen: z. B. Proximity- und Location-based, Near Response, Mixed Commerce oder Conversational.



SMART. ZUKUNFT AGIL GESTALTEN.

EuroCIS 2021. Smart IT für Smart Retail. Schnell, schlau, zeitgemäß. Smart spielt überall. Z. B. in Automatisierungsprozessen und IoT-Applikationen. Bei Seamless Retail und Mobile Communication.

Hier zahlt sich Ihr Mut zum Neuen aus. Denn der Handel ist Teil einer gigantischen, alle Lebensbereiche umfassenden Evolution: der Digitalen Transformation.

Das Entscheidende dabei: Man muss ständig unterwegs sein, immer in Bewegung bleiben. Es gibt kein Ankommen, kein Ich-bin-schon-da. Wer weiß das besser als Sie? Und wer, wenn nicht Sie, kann dem Handel helfen, diese Dynamik zu verstehen, zu beherrschen und zu seinem Vorteil zu nutzen?

A close-up photograph of a blue and white Brooks Levitate sneaker. A black price tag is attached to the shoe, displaying the Brooks logo, the model name 'Levitate', the color 'Color Blue', and the price '110 €'. The background is a blurred retail environment.

PERFEKTE KONGRUENZ. ENTWICKLER & LÖSUNGS- ANBIETER TREFFEN ANWENDER & ENTSCHEIDER.

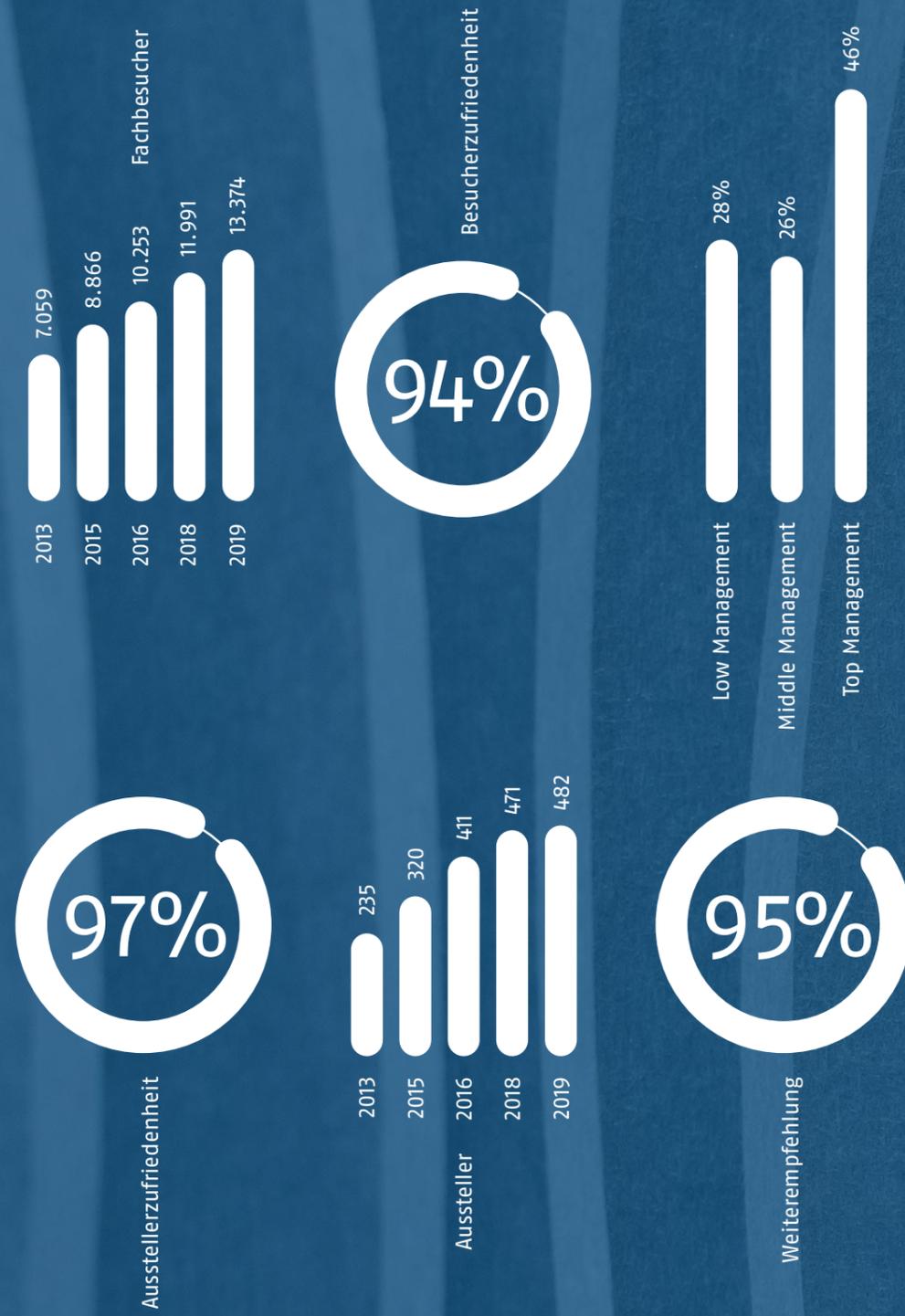
Freuen Sie sich auf die Begegnung mit aufgeschlossenen, wissbegierigen Menschen aus diesen Sektoren:

- Einzelhandel aus allen Branchen
- Großhandel
- System- und Erlebnisgastronomie
- Onlinehandel
- Konsumgüterindustrie
- IT- und Sicherheitsindustrie
- Finanzdienstleistungen und Banken
- Freizeiteinrichtungen

Die Branche wartet auf Sie, auf Ihre hoch spezialisierten Entwicklungen und Lösungen in diesen Bereichen:

- Omnichannel Management
- Business Analytics/Big Data
- Payment Systems
- Cash Management
- IoT (Internet-of-Things)
- E-Commerce-/E-Business Solutions
- ERP/Supply Chain Management
- Mobile Solutions & Technologies
- POS Software/Hardware
- Checkout Management
- Digital Marketing/Digital Signage
- Robotics
- Workforce Management
- Loss Prevention
- Merchandise Security
- Weighing Technologies and Food Service

COMMUNITY: DIE WELT DER EUROCIS IN ZAHLEN.



2014, 2017 und 2020 fand die EuroCIS im Rahmen der EuroShop statt.
Strukturdaten: www.eurocis.com/1115

Eine exklusive, hochkarätige, internationale Community – das ist die EuroCIS. Seit 15 Jahren schreibt sie als Leading Trade Fair for Retail Technology an ihrer Success Story. Und an der von Ausstellern und Besuchern. Sie tut dies Jahr für Jahr mit großem Erfolg. Und mit nachweisbar positiver Wirkung auf die technologische Entwicklung im Handel – in Europa und darüber hinaus:

An der letzten EuroCIS im Februar 2019 nahmen 482 Aussteller aus 29 Ländern auf 13.927 m² Netto-Ausstellungsfläche teil. Über 13.000 Fachbesucher kamen an den Rhein – aus Deutschland, aus Europa, aus aller Welt.

Weitere Informationen rund um die EuroCIS finden Sie unter www.eurocis.com.





INSPIRATION: DAS RAHMENPROGRAMM DER EUROCIS 2021.

Mit seinen vielen hochkarätigen Veranstaltungen bedeutet das Rahmenprogramm auch 2021 wieder Inspiration pur und persönliche Weiterentwicklung durch Mehr-Wissen. Deshalb steht es im besonderen Fokus der Aufmerksamkeit – bei Besuchern und Ausstellern.

International und kompetent besetzte Stages – Hotspots für Trends und Zukunftsthemen. Dazu renommierte und begehrte Awards – Auszeichnungen für Exzellenz, beliebte Come-together-Events der Branche.

Vor allem geht es, immer noch und immer wieder, um die Digitale Transformation. Nicht allein das coole Produkt ist gefragt, sondern der konkrete Nutzen. Kein Wunder, dass in den Vorträgen Use Cases eine wichtige Rolle spielen.

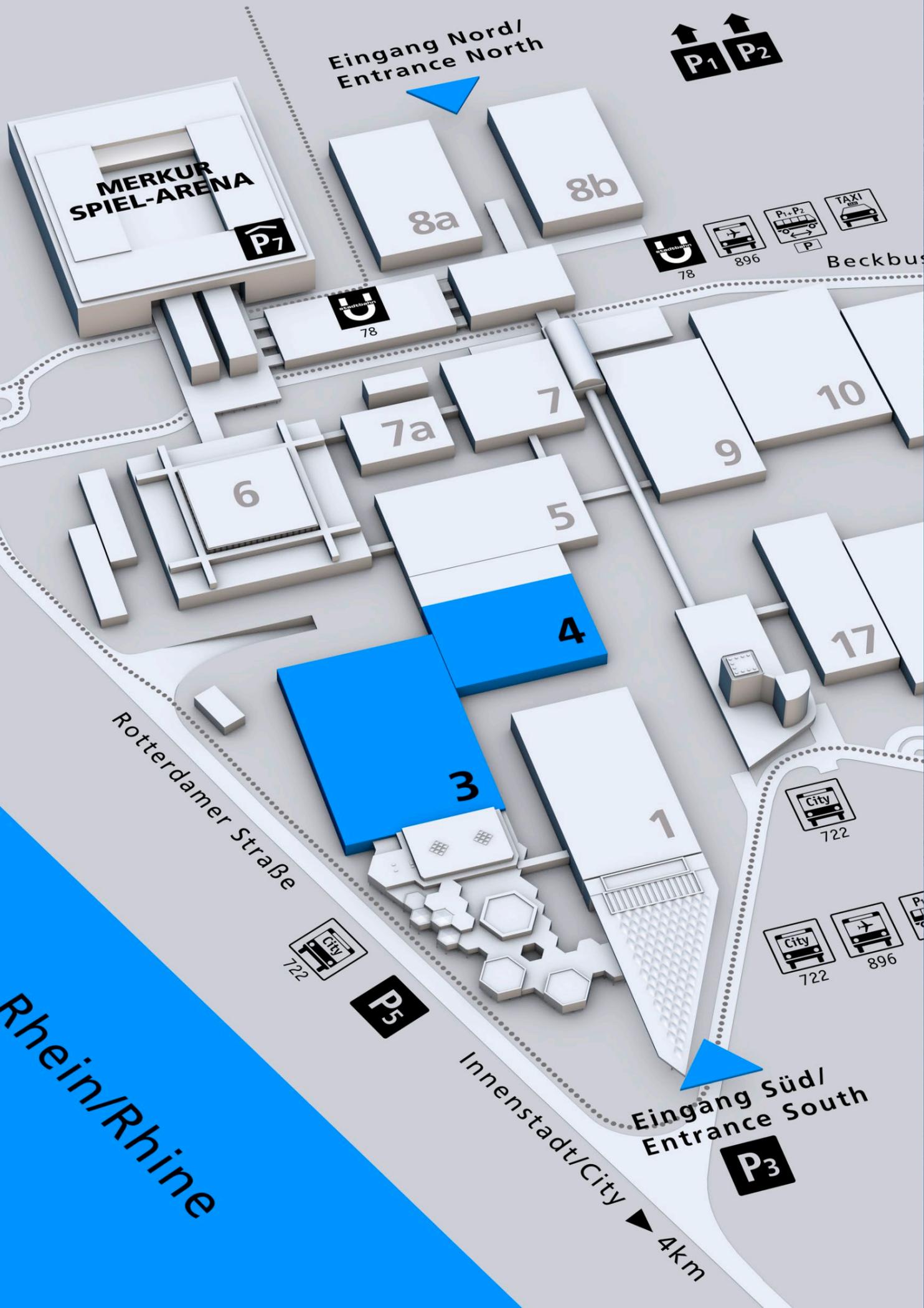
STAGES UND AWARDS.

Die Masterminds der Branche präsentieren ihre Visionen und Entwürfe. Vordenker-Atmosphäre. Wissen und Wissenwollen, Mehrwissen und Weiterdenken. Schwarmintelligenz à la EuroCIS.

- EuroCIS Stage
- Connected Retail Stage
- retail technology awards europe (reta) – XX.XX.2021
- Wissenschaftspreis – XX.XX.2021
- Guided Innovation Tours

SONDERFLÄCHEN.

- Start-up Hub (Halle XX)
Hotspot für die neue Generation Retail Technology. Business-Connection in die Welt des Handels. Starten Sie durch.



SERVICES: 360°-BETREUUNG FÜR AUSSTELLER.

Ausstellerservices. Ausstellerbetreuung.
Smart Check-in. Die EuroCIS 2021 wird vom
16. bis 18. März stattfinden und die Hallen 3
und 4 belegen. Alle Anmeldungen, die
bereits für die EuroCIS 2021 eingereicht
wurden, behalten weiterhin ihre Gültigkeit.
Da eine neue Aufplanung vorgenommen
werden muss, können Sie als Aussteller Ihre
Platzierungswünsche in Ihrer Online-
Anmeldung vermerken.

Direktlink www.eurocis.com/1330 –
hier können Sie sich online als Aussteller
anmelden. Der offizielle Anmeldeschluss ist
weiterhin der 25. September 2020.

FÜR IHRE ERFOLGREICHE EUROCIS 2021.

Ihr EuroCIS-Team: professionell, persönlich, effizient.

Ihre Ansprechpartner:

Julian Bolz

Tel.: +49 (0)211 4560-7282

bolzj@messe-duesseldorf.de

Sarah Köther

Tel.: +49 (0)211 4560-XXX

KoetherS@messe-duesseldorf.de

Patricia Mechbal

Tel.: +49 (0)211 4560-587

MechbalP@messe-duesseldorf.de

Alina-Sophie Tolksdorf

Tel.: +49 (0)211 4560-586

TolksdorfA@messe-duesseldorf.de

IHRE WICHTIGSTEN TERMINE.

25.09.2020 Anmeldeschluss/Beginn der Aufplanung

XX.XX.2020 Versand der Zulassung und Informationen rund
um Ihre Messebeteiligung

XX. – XX.XX.2021 Aufbau

XX. – XX.XX.2021 Laufzeit

XX. – XX.XX.2021 Abbau

REISE- UND HOTELINFORMATIONEN

Unser Partner Düsseldorf Tourismus bucht Hotelzimmer
und Privatunterkünfte für Sie.

Düsseldorf Tourismus GmbH

Business Travel

Tel.: +49 (0)2 11/17 202-839

E-Mail: messe@duesseldorf-tourismus.de

www.duesseldorf-tourismus.de/business

DÜSSELDORF: BEINDRUCKEND. INSPIRIEREND.

Düsseldorf beeindruckt. Düsseldorf inspiriert. Schon der Dichter Heinrich Heine dachte gern an seine Heimatstadt. Heute kommen Jahr für Jahr Menschen aus aller Welt in die Landeshauptstadt Nordrhein-Westfalens: performende Künstler, neugierige Touristen, erfolgsorientierte Unternehmer, junge Gründer. Und natürlich tausende begeisterte Besucher der EuroShop oder anderer Messen.

Denn Düsseldorf ist all dies: kultureller Hotspot, attraktives Reiseziel, dynamische Wirtschaftsmetropole und Top-Location für Start-ups. Und natürlich ein hoch professioneller Messestandort – die Nummer 5 weltweit.

Seien Sie willkommen in einer Stadt, die sich trotz aller Dynamik ihre rheinische Lebensfreude und Gelassenheit bewahrt hat. Oder, um es mit Rod Stewart zu sagen: Schmecken Sie einfach mal rein.

THE TASTE
OF DUSSELDORF
STILL ON OUR LIPS.

ROD STEWART



EuroShop  Trade Fairs

EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY

16 – 18 MAR 2021

DÜSSELDORF GERMANY

www.eurocis.com



Messe
Düsseldorf